

NERO

сервис по доставке одежды оптом

Гайд: Как контролировать финансы на ВБ

Инструкция от NEROopt

 @neroopt

Ведение бизнеса на маркетплейсах предоставляет отличные возможности для роста, но требует тщательного контроля финансов. Для эффективного управления финансами необходимо использовать инструменты финансового учета, такие как ДДС (движение денежных средств) и ОПиУ (отчет о прибылях и убытках). Давайте разберем, как организовать финансовый учет и контроль, чтобы обеспечить успешное ведение бизнеса на маркетплейсах.

Зачем контролировать финансы?

Контроль финансов позволяет:

- Оценивать прибыльность бизнеса: Понимание, какие товары приносят наибольшую прибыль.
- Управлять денежными потоками: Обеспечение достаточного уровня ликвидности для покрытия обязательств.
- Снижать риски: Выявление и минимизация финансовых рисков.
- Планировать будущее: Подготовка к инвестициям и росту.

Основные инструменты финансового учета

1. ДДС (движение денежных средств)

ДДС показывает реальное движение денег в бизнесе за определенный период. Он делится на три основных части:

- *Операционная деятельность*: Включает поступления от продаж и платежи поставщикам.
- *Инвестиционная деятельность*: Включает покупки оборудования или других активов.
- *Финансовая деятельность*: Включает кредиты и выплаты процентов.

Пример таблицы ДДС:

Период	Операция	Поступления	Выплаты	Остаток
Январь	Продажи на Wildberries	300,000 руб	0	300,000 руб
Январь	Закупка товара	0	150,000 руб	150,000 руб
Январь	Реклама	0	20,000 руб	130,000 руб

2. ОПиУ (отчет о прибылях и убытках)

ОПиУ отражает доходы, расходы и чистую прибыль за период. Он помогает оценить финансовую результативность бизнеса.

Пример таблицы ОПиУ:

Период	Статья	Сумма
Доходы		
Январь	Выручка от продаж	500,000 руб
Итого доходы	500,000 руб	
Расходы		
Январь	Себестоимость продаж	250,000 руб
Январь	Логистика	30,000 руб
Январь	Комиссия Wildberries	50,000 руб
Январь	Затраты на рекламу	20,000 руб
Январь	Затраты на брак	10,000 руб
Январь	Налоги	40,000 руб
Итого расходы	400,000 руб	
Прибыль		
Январь	Валовая прибыль	250,000 руб
Январь	Операционные расходы	150,000 руб
Чистая прибыль	100,000 руб	

Шаги для контроля финансов

1. Регулярное обновление данных

Постоянно обновляйте данные по продажам, закупкам, расходам и поступлениям. Это можно делать вручную в таблицах или использовать специализированное ПО.

2. Анализ финансовых отчетов

Ежемесячно анализируйте ДДС и ОПиУ, чтобы понимать текущее финансовое состояние бизнеса и принимать обоснованные решения.

3. Прогнозирование и планирование

Используйте данные ДДС и ОПиУ для прогнозирования будущих денежных потоков и планирования финансовых целей. Это поможет избежать кассовых разрывов и готовиться к крупным расходам.

4. Контроль затрат

Регулярно пересматривайте статьи расходов и ищите возможности для их оптимизации. Сравнивайте плановые и фактические данные, чтобы выявлять отклонения и причины перерасходов.

5. Учет всех комиссий и налогов

Не забывайте учитывать все комиссии маркетплейсов и налоговые обязательства. Это поможет избежать неприятных сюрпризов и штрафов.

Заключение

Контроль финансов – это основа успешного ведения бизнеса на Маркетплейсах. Регулярное ведение ДДС и ОПиУ позволяет не только отслеживать текущие финансовые показатели, но и планировать дальнейшие шаги для развития. Важно систематически обновлять данные, анализировать отчеты и принимать меры для оптимизации затрат. Это поможет вам поддерживать устойчивость бизнеса и достигать поставленных целей.