

# NERO

оптовый поставщик одежды из Китая и Турции

## Честный знак при карго-доставке из Китая

Инструкция от NEROopt



@neroopt  
@nerologic

Уже 6 лет в России действует система цифровой маркировки и прослеживания продукции «Честный знак».

Список категорий товаров, попадающих под маркировку, постоянно расширяется, и сегодня мы расскажем о способах маркировки для тех, кто возит свои товары карго доставкой.

### Способ № 1: Подставной производитель

Компании официально занимающиеся маркировкой могут помочь решить этот вопрос, связав Вас с подставным производителем — настоящее юрлицо, официально работающее на территории РФ. Именно он оформит карго товары клиента — как произведенные на территории РФ.

За оказанную услугу “знакомства” с производителем нужно будет выполнить условие компании, например купить их программное обеспечение (лицензию). Далее вы платите по тарифу за каждый КИЗ.

### Способ № 2: Перемаркировка

Это процедура, предусмотренная при утере КИЗа или выявленных ошибках в описании товара. Но также этот способ используют для маркировки карго-товаров.

Схема выглядит так:

- есть реальный производитель, который маркирует свою продукцию;
- на выпущенные ранее КИЗы производитель подает заявку на перемаркировку;
- новые коды передаются заказчику, а он их клеит уже на свои товары.

### Способ №3: Сопровождение и доставка из Китая

Привлекается производитель, который за вознаграждение признает китайские товары, ввезенные карго, своими. Он оформляет документы на продукцию и выдает КИЗы под своим юридическим лицом. После принятия и подписания УПД коды переходят заказчику, товары превращаются в российские, произведенные на территории нашей страны.

**Вне зависимости от выбранного способа предпринимателю нужно оформить ЭЦП и зарегистрироваться в системе «Честный знак», чтобы получить КИЗы на свой товар.**

NEROopt - оптовый поставщик одежды из Китая и Турции

## Новые группы для маркировки в 2024 году

### Товары лёгкой промышленности

Маркировка товаров лёгкой промышленности началась с 2021 года. Но список товаров, на которые нужно наносить коды, был небольшим. С 1 апреля 2024 года этот перечень заметно расширился. В него вошли:

- рубашки, мужские и для мальчиков;
- одежда из искусственного меха, кроме полотен, рукавиц, перчаток и митенок, головных уборов;
- одежда из фетра или нетканых материалов;
- пальто, куртки, плащи, аноракки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия, трикотажные или вязаные;
- блузки женские и для девочек;
- шали, шарфы, кашне, мантильи, вуали, галстуки, галстуки-бабочки и шейные платки;
- спортивные и лыжные костюмы, в том числе трикотажные, отдельные предметы спецодежды;
- костюмы, комплекты, пиджаки, блайзеры, брюки, комбинезоны с нагрудниками и ляжками, бриджи и шорты мужские, женские и детские;
- жакеты, блейзеры, платья, юбки, юбки-брюки, брюки женские и для девочек;
- свитеры, пуловеры, кардиганы, жилеты.

### Велосипеды и велосипедные рамы

Эксперимент по маркировке велосипедов закончился ещё в 2020 году. Планировалось, что обязательной для этой категории маркировка станет в 2023 году, но дату перенесли.

По распоряжению правительства обязательная маркировка началась с 1 сентября 2024 года. Маркировка велосипедов и велосипедные рамы. Точные сроки разных этапов маркировки пока неизвестны.

NEROopt - оптовый поставщик одежды из Китая и Турции

### Если есть сомнения, нужно ли маркировать товар

Чтобы точно знать, какой товар маркировать, необходимо найти коды ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД 2 товаров, которые вы продаёте, и сверить их с кодами товаров для маркировки.

**ТН ВЭД ЕАЭС** — это единая номенклатура товаров стран Евразийского экономического союза: России, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана и Армении. Все товары, которые проходят через границу, должны иметь этот код. Он указан в таможенной декларации.

**ОКПД 2** — это российский классификатор продукции. Узнать код можно в приказе Росстандарта или через поиск в специальных сервисах в интернете, например на портале ЕИС Закупки. Коды присваивает производитель товара, остальные участники рынка могут лишь сверяться с ними при необходимости.

**Расхождения в кодах.** На одном из первых этапов маркировки производители и продавцы жаловались на расхождения в кодах: по одной классификации продукцию нужно было маркировать, по другой — нет. Налоговая объяснила, что приоритет — у кодов ТН ВЭД ЕАЭС. Коды ОКПД 2 приводят лишь для удобства.

NEROopt - оптовый поставщик одежды из Китая и Турции