


# NERO

оптовый поставщик одежды из Китая и Турции

Инструменты для оценки и управления логистикой и хранением на маркетплейсах

Инструкция от NEROopt



 @neroopt  
@nerologic

Для эффективной оценки и управления логистикой и хранением на маркетплейсах, используются специализированные инструменты:

## 1. WMS (Система управления складом)

Пример: 1С WMS



Цель: Автоматизировать складские процессы, отслеживать поступление и расход товаров, контролировать запасы.

Как пользоваться:

1. Установка и настройка:

Интегрируйте WMS с вашим маркетплейсом (например, через API Wildberries или Ozon).

Внесите данные о товарах (артикулы, штрихкоды, остатки, местоположение на складе).

2. Создание зон хранения:

Разделите склад на зоны (приемка, хранение, сборка, отгрузка) и внесите их в систему.

3. Поступление и отгрузка товара:

При получении товаров сканируйте штрихкоды для автоматического обновления остатков.

Система назначает товару место хранения и упрощает сбор заказов.

4. Анализ и контроль:

Отслеживайте в реальном времени остатки и собирайте отчеты о продуктивности склада.

Результат: Сокращение ошибок при сборке заказов и улучшение контроля над запасами.

## 2. SCM (Система управления цепочками поставок)

Пример: SAP SCM



Цель: Планировать поставки и координировать логистические процессы между поставщиками, складом и маркетплейсом.

Как пользоваться:

1. Настройка системы:

Загрузите данные о поставщиках, транспортных партнерах и складах.

Интегрируйте SCM с маркетплейсом для передачи данных о заказах.

## 2. Прогнозирование спроса:

На основании исторических данных система прогнозирует спрос. Планируйте поставки, чтобы избежать дефицита или переполнения склада.

## 3. Контроль поставок и маршрутов:

Отслеживайте передвижение грузов в реальном времени. Оптимизируйте маршруты доставки, минимизируя затраты и время.

Результат: Уменьшение издержек и улучшение координации в цепочке поставок.

## 3. TMS (Система управления транспортом)

Пример: CargoWise One



Цель: Управлять доставкой товаров от склада до конечного клиента.

Как пользоваться:

### 1. Настройка перевозок:

Внесите данные о транспортных компаниях и тарифах. Интегрируйте систему с маркетплейсом для автоматической передачи заказов.

### 2. Планирование маршрутов:

Система рассчитывает оптимальные маршруты на основе времени, стоимости и доступности транспорта.

### 3. Отслеживание в реальном времени:

Передавайте покупателям трекинг-номера для отслеживания статуса заказов.

### 4. Анализ эффективности:

Получайте отчеты по срокам доставки, стоимости и продуктивности перевозчиков.

Результат: Ускорение доставки и снижение транспортных расходов.

## 4. BI-системы для анализа логистики

Пример: Power BI



Цель: Анализировать ключевые метрики (запасы, время доставки, эффективность поставщиков).

## Как пользоваться:

### 1. Интеграция:

Подключите Power BI к WMS, SCM и маркетплейсам для получения данных.

### 2. Создание отчетов и дашбордов:

Создайте визуализации по ключевым метрикам: среднее время доставки, объем запасов, возвраты.

### 3. Прогнозирование и анализ:

Используйте прогнозные модели для оценки будущих объемов продаж и потребностей в логистике.

### 4. Мониторинг KPI:

Настройте уведомления о критических ситуациях (например, низкие запасы на складе).

Результат: Принятие обоснованных решений на основе данных и прогнозов.

**Использование данных инструментов позволяет маркетплейсам и их партнерам минимизировать издержки, улучшить управление запасами и сократить время доставки. Основные шаги включают интеграцию систем с маркетплейсами, автоматизацию процессов, настройку аналитики и мониторинг ключевых показателей.**

